



**SEASIDE PALM BEACH\*\*\*\*\* | INFORME DE SOSTENIBILIDAD**





## Inhalt:

Contenido	01
Responsabilidad I social de la Empresa	02
Compromiso I Empresarial con el Medioambiente	03
Compromiso I Empresarial con el Medioambiente - Pagina 2	04
Responsabilidad I Empresarial para los Empleados	05
Randstad & Seaside Hotels 2014	06
Randstad & Seaside Hotels 2015	07
Randstad & Seaside Hotels 2015 - Pagina 2	08
Empresarial con la Comunidad	09
Compromiso Empresarial con la Protección Infantil	10
Garantía de Calidad	11
Departamento de Social Media	12
Proteger la Reserva Natural de Las Dunas de Maspalomas	13
Inversiones y planes de mejoras	14





# RESPONSABILIDAD | SOCIAL DE LA EMPRESA

## MISSION & VISION

**THEO GERLACH**, dueño de Seaside Hotels, se estableció en la isla de Gran Canaria tras haberla visitado **en 1970**. Sus valores fundamentales se basan en el desarrollo sostenible del turismo en las Islas Canarias y se ha mantenido fiel a sus creencias de que el futuro turístico, depende de la continua investigación para mejorar la oferta de las islas, con la finalidad de mantener unos altos estándares y seguir promoviendo y atrayendo al turismo. Su filosofía de ofrecer una experiencia vacacional que los huéspedes quieran repetir, asegura la continua prosperidad para las futuras generaciones. El Sr. Gerlach, ha dedicado su vida a satisfacer las necesidades de sus huéspedes ofreciéndoles localizaciones excepcionales, servicios especializados, una cocina cuidadosamente seleccionada e instalaciones que continuamente son actualizadas para garantizar los mayores niveles de calidad. Él está convencido de que el desarrollo sostenible permitirá al turismo ser el pilar principal en los cimientos de la prosperidad económica.

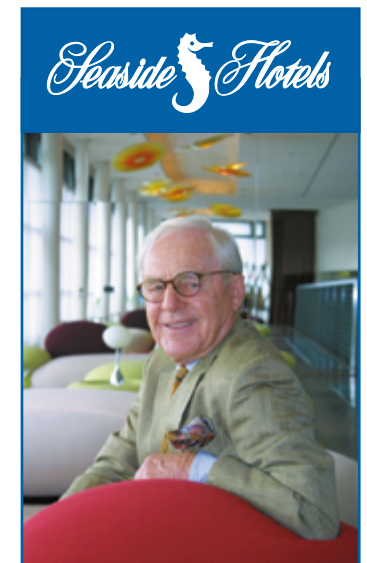
## PRINCIPIOS BÁSICOS

- Permanecer siendo una compañía de propiedad familiar con estabilidad financiera.
- Compartir con los empleados, clientes y proveedores sus visiones para el futuro y trabajar mano a mano con la finalidad de proteger el medioambiente.
- Apoyar a la comunidad local. Asegurar el mantenimiento y desarrollo de su entorno cultural y social.
- Proveer niveles consistentes de servicio, calidad y gastronomía para asegurar la lealtad de los huéspedes.
- Planes de inversión que contienen reformas para mantener estándares óptimos en los hoteles junto con la introducción de nuevas iniciativas sostenibles, que aseguran una continua reducción en los impactos medioambientales, alentando un desarrollo sostenible.
- Innovadores planes para el futuro, que aseguran un modelo estable de crecimiento, profesionalidad y servicio a nuestros clientes.
- Gestión ética y transparente. Luchamos por una gestión ética y transparente, a través de la comunicación de resultados de satisfacción de clientes, de ambiente laboral y presupuestos.

## HOTELES EN CANARIAS

HOTEL	ESTRELLAS	HABITACIONES	ISLA   DESTINO	AFILIACIÓN
Seaside Grand Hotel Residencia GL	★★★★★	94	Gran Canaria   Maspalomas	
Seaside Palm Beach	★★★★★	328	Gran Canaria   Maspalomas	
Seaside Sandy Beach	★★★★	256	Gran Canaria   Playa del Inglés	
Seaside Los Jameos Playa	★★★★	530	Lanzarote   Puerto del Carmen	

Número medio de empleados total: 700





# SEASIDE HOTELS | EMPRESARIAL CON EL MEDIOAMBIENTE

## REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

El turismo trae enormes beneficios a sus destinos, pero gestionado de forma incorrecta, también puede tener un impacto negativo sobre el medioambiente. Con esto en mente, Seaside Hotels se compromete a asegurar que este impacto negativo sea mínimo, tomando las siguientes medidas durante las operaciones diarias:

Reutilizar toallas y ropa de cama. Un programa voluntario de reutilización de toallas para los clientes está en marcha en todos los hoteles, estos tendrán la opción de reutilizar la ropa de cama o solicitar otra nueva. Si así lo requieren, la cambiaremos, pero animamos a todos nuestros clientes a reutilizarla, porque así contribuirán a un ahorro de agua de entre el 20% y el 30%, y nos ayudarán a proteger el medio ambiente. La ropa de cama se cambia 2 ó 3 veces a la semana para reducir el impacto medioambiental generado por el lavado; (Energía, agua y químicos). Se exige a los empleados, respetar este procedimiento. Residuos. Desde Febrero del 2012, un nuevo programa ha sido implantado para asegurar un mejor control del producto. En cada hotel se asigna un tamaño correcto de cada producto por pedido realizado, dependiendo del tamaño del hotel y del nivel de ocupación. Con este programa, también es posible estipular de qué proveedor se debe adquirir la mercancía, y qué productos se deben comprar. De esta manera, se asegura la compra a proveedores locales y la producción autóctona es elegida por encima de la mercancía importada para apoyar a la economía local.



- **Dispensadores de jabón** que se pueden rellenar son utilizados en los dos hoteles de cuatro estrellas y en las zonas comunes de los baños en todos los hoteles.
- **Botellas** de cristal y de plástico se recogen para reciclar.
- **El Papel** es reciclado en la recepción y oficinas de los hoteles.
- **El aceite** usado es recolectado en las cocinas para ser reciclado y utilizado para bioenergías.
- **La iluminación** en los hoteles es controlada por interruptores de temporización en las siguientes zonas: Jardines, escaleras, pasillos, piscinas e iluminación de señales exteriores. La iluminación exterior en los jardines y piscinas es apagada a las 00:00 horas para ahorrar energía.
- **Toda iluminación** es controlada en las habitaciones de los huéspedes con interruptores de ahorro, activados con tarjetas en una ranura situada al lado de la puerta.
- **Sensores de desconexión automática.** En nuestra apuesta por la eficiencia energética, tenemos instalado este sistema inteligente en las habitaciones que apaga de forma automática el aire acondicionado cuando detecta que hemos abierto la puerta del balcón. Se apaga o se reduce el tiempo de encendido del aire acondicionado durante los meses de invierno.
- **El consumo de energía** es controlado para alcanzar una reducción año tras año y para reducir las emisiones de carbono.  
(VER FOLLETO ADICIONAL DE AHORRO ENERGÉTICO)
- **Todos** los propulsores de masaje de agua son controlados manualmente con un botón paralelo a la piscina.
- **Fuentes** decorativas son apagadas durante la noche para ahorrar energía y agua.
- **Las cabezas de ducha** son de bajo flujo.
- **Las cisternas** del inodoro disponen de un pulsador doble que permiten una descarga completa o parcial.
- **El gasto de agua** se controla para reducir cada año su consumo.

## SEASIDE HOTELS | EMPRESARIAL CON EL MEDIOAMBIENTE - PAGINA 2

Todos los productos químicos que están prohibidos en España no se emplean en los hoteles Seaside. Los contenedores vacíos de los productos químicos empleados para el mantenimiento de las piscinas son recogidos por las empresas proveedores de estos productos.

### PRODUCTOS TÓXICOS:

- Hipoclorito
- Ácido Clorhídrico
- CTX 15 reductor de PH
- CTX 500 algicida
- CTX 370 tricloro compacto
- CTX 300 tricloro granulado
- CTX 42 floculante en tabletas
- CTX 130 bromo en tabletas
- Disolvente de limpieza
- Pinturas de esmalte
- Pinturas de plásticos
- Bombillas de bajo consumo
- Bombillas fluorescentes
- Pilas
- Tóner
- Componentes informáticos
- Antenas de telefonía
- Teléfonos móviles





## SEASIDE HOTELS | EMPRESARIAL PARA LOS EMPLEADOS

Respetamos los derechos fundamentales de cada uno de los individuos. Basado en los sólidos valores de una empresa familiar, los empleados son considerados como nuestro mayor tesoro. Nos aseguramos de que nuestros empleados sean tratados de forma justa y no sean discriminados bajo ningún concepto por su religión, creencias, género, nacionalidad, etnia, orientación sexual, edad, cultura o discapacidad.

### Fundación Randstad:

En 2014, Seaside Hotels renovó su acuerdo de mejora de servicios para las personas con discapacidades y el aumento de la accesibilidad en todas las zonas de sus instalaciones. A su vez, una variedad de campañas de concienciación se llevaron a cabo, tales como; lecturas, visitas en grupo o dinámicas de trabajo especializadas.

Seaside está fortaleciendo su compromiso en la lucha para la inclusión de los más desfavorecidos en el mercado laboral, siguiendo sus políticas de responsabilidad social como líder en las Islas, empleando a **más de 700 personas** en las Islas Canarias.

- **Contratos**, horas de trabajo, estructuras de trabajo, procedimientos disciplinarios y de agravio están todos en línea con la legislación nacional.
- **Los Jefes de Departamento**, están al alcance para resolver problemas de contratación.
- **Representantes del sindicato** están disponibles para asistir a asuntos disciplinarios y de agravios. Los empleados son libres de reunirse.
- **Contratación:** Altos porcentajes de los empleados son reclutados desde la comunidad local, con la finalidad de aumentar la estabilidad económica de la isla, generar ingresos para las familias y crear estabilidad para que las futuras generaciones prosperen. Se mantienen por encima de lo estipulado los niveles mínimos personal para asegurar unas condiciones de trabajo óptimas y un servicio hacia el cliente excepcional.
- **Los empleados** cuentan con seguros y cuidados conformes a la legislación nacional. La empresa y los trabajadores cumplirán las disposiciones contenidas en la normativa vigente sobre seguridad y salud laboral y, en especial las de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y sus disposiciones de desarrollo.
- **Seguridad en el ámbito de trabajo:** Cursos anuales son impartidos para entrenar al personal con respecto a lo que deberían y no deberían de hacer. Además, las condiciones de trabajo son revisadas para prevenir accidentes y asegurar el bienestar del personal.
- **Control de Higiene:** La empresa garantizará la vigilancia periódica de la salud de los trabajadores a su servicio en función de los riesgos inherentes al trabajo, a través de los reconocimientos médicos periódicos, respetando los principios de dignidad y confidencialidad, tanto al inicio de la relación laboral como, iniciada ésta, si se produjeran situaciones que así lo aconsejaran.
- **Higiene industrial:** Se realizan asesoramientos para asegurar que las condiciones de trabajo se mantengan óptimas.
- **Asuntos ergonómicos y psico-sociológicos:** Se realiza por una empresa externa asesoramientos para asegurar que los empleados reciban adecuadas áreas de trabajo, asientos, iluminación y a su vez, el bienestar emocional del personal es vigilado.
- **Promoción Interior y Apoyo Económico para cursos con importancia**, con el objetivo de que el personal pueda avanzar y mejorar en sus ámbitos de trabajo.

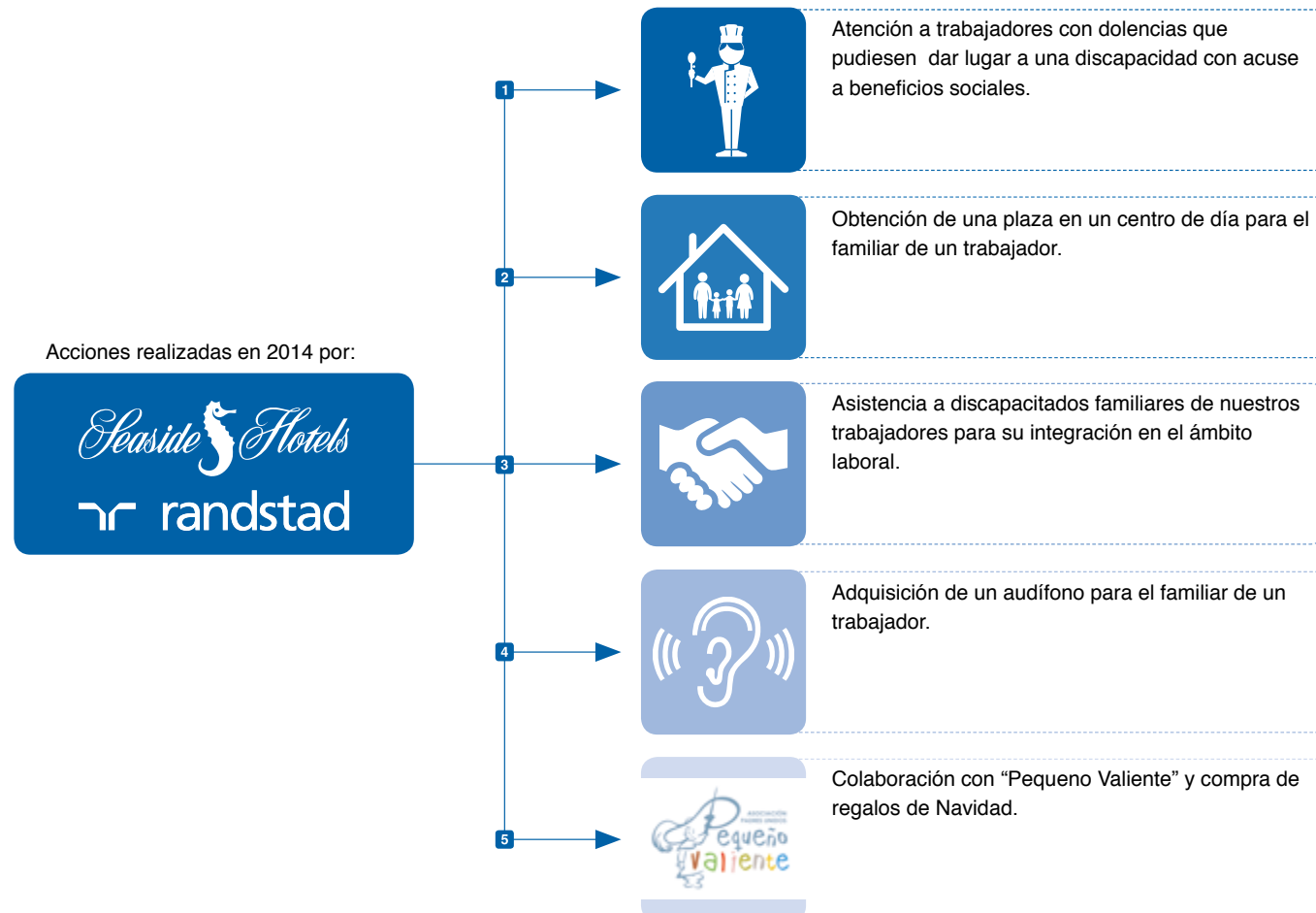


# SEASIDE HOTELS | COMUNICADOS ADICIONALES PARA LOS HUÉSPEDES Y EMPLEADOS

El acuerdo firmado entre **Randstad y Seaside** está impreso y colgado en la zona de personal. La Declaración de la Sostenibilidad del hotel está disponible en la biblioteca de los clientes, en los paneles interactivos subida a la página web del hotel, y en la zona de personal. Los clientes reciben una breve información sobre los compromisos de sostenibilidad que tienen el hotel en la información de bienvenida que se les entrega en el Check-in. También se encuentra. Los empleados reciben un manual de buenas prácticas sobre sostenibilidad enfocado a cada departamento.

Cóctel de bienvenida  
Canal del hotel de TV  
Esquina de información

Jardín de Hierbas aromáticas plantado en el hotel para utilizarse en la cocina y bares.



# RANDSTAD | SEASIDE HOTELS 2015

## Voluntariado

### Muéstranos tu trabajo



Muéstranos tu trabajo

Los voluntarios de **Seaside Hotels** mostrarán las instalaciones y la forma de trabajar a personas con discapacidad intelectual provenientes de Asociación **“Down Las Palmas”**, que se encuentran formándose en programas de Formación Ocupacional. Conocer de primera mano en entorno laboral les permite adquirir una visión realista del mundo laboral.

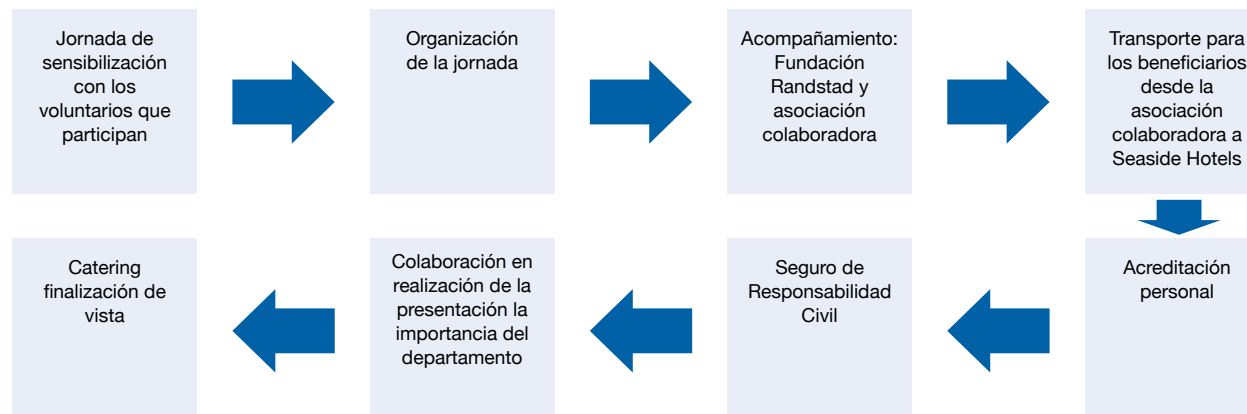
En cada departamento habrá una persona encargada de explicar lo que realizan y que importancia tiene dentro del funcionamiento de la empresa.

Las explicaciones deben adaptarse a las características de los visitantes compatibilizando la información útil con un tono cercano y ameno.



## Voluntariado

### Muéstranos tu trabajo: ¿Qué incluye?

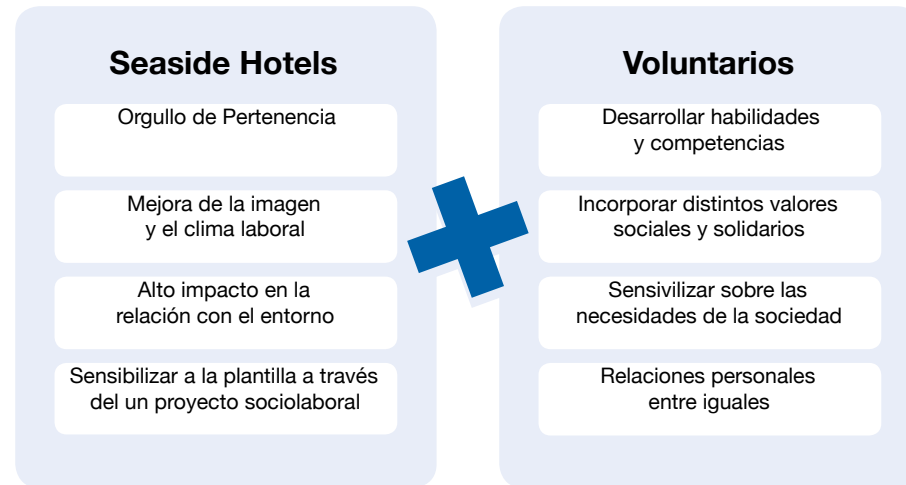




## RANDSTAD | SEASIDE HOTELS 2015

### Programa de Voluntariado

Múltiples beneficios, múltiples beneficiarias



Por la igualdad de oportunidades en el empleo  
[www.fundacionrandstad.org](http://www.fundacionrandstad.org)



### Programa de Sensibilización

Transferencia de valores

- + Transferencia** Transferencia de valores y experiencias que incide positivamente en la comprensión de las discapacidades y en la transmisión de estos valores por parte de **Seaside Hotels**.
- + Realismo** Este diálogo compartido con los asistentes favorece un conocimiento realista y positivo de las posibilidades a nivel social y laboral de las personas con discapacidad
- + Normalización** La generalización de esas impresiones positivas y la eliminación o mitigación de los prejuicios es el principal camino hacia la normalización de las personas con discapacidad dentro de **Seaside Hotels**.
- + Diálogo** Las acciones de sensibilización permiten dialogar abiertamente sobre la experiencia vivida de personas que han superado las limitaciones de la discapacidad, empapando el discurso con valores como el trabajo en equipo, la motivación, el esfuerzo como ejemplo de vida.



## SEASIDE HOTELS | EMPRESARIAL CON LA COMUNIDAD

Los Hoteles Seaside se comprometen a apoyar a la economía de la zona comprando productos locales. Se ha implantado una nueva política adquisitiva que facilita el pedido de productos, la prevención de residuos y la interacción sin fricciones entre los departamentos. Los distribuidores pasan por un arduo proceso de selección para cumplir con los requisitos medioambientales y de calidad de **ISO9001**.

**HECANSA** hay establecida una buena colaboración con la escuela de formación del hotel oficial de las Islas Canarias; la experiencia que obtienen de trabajar es esencial para los estudiantes y les aporta una mayor posibilidad de encontrar un empleo una vez finalicen sus estudios.

**Compras:** los hoteles Seaside apoyan la economía local a través de la compra de productos locales. Un nuevo programa de compras se introdujo en 2013 para facilitar el pedido de productos, prevenir la basura y asegurar el funcionamiento de todos los departamentos. Los proveedores se eligen teniendo en cuenta que cumplan con los niveles superiores de calidad y políticas ambientales de acuerdo con los requisitos del **ISO9001**.

### Los siguientes productos se compran en la localidad:

- Vinos de la región, recomendados en la carta.
- Variedad de quesos canarios, elaborados artesanalmente.
- Miel canaria, mermelada, jaleas y confituras.
- Agua mineral de la isla.
- Pescado fresco y carne de la isla.
- Fruta fresca y verduras de la región.
- Servilletas y plástico de fábricas locales.



**Donaciones y caridad:** Cada hotel de la cadena Seaside se implica en organizaciones caritativas que selecciona individualmente de la localidad o del extranjero. Se proporciona comida a las organizaciones locales, que se encargan de distribuirla entre los miembros más desfavorecidos de la comunidad. Además, organizaciones caritativas son patrocinadas y reciben donaciones en diferentes eventos a lo largo del año. Para más información, puede leer los informes sobre “los proyectos solidarios” de cada uno de los hoteles Seaside.

**La Fundación Randstad y Seaside Hotels** firmaron colaboración en 2013. Los objetivos de esta organización son encontrar empleo para las personas desfavorecidas: personas con discapacidades, mujeres en riesgo de exclusión social, víctimas de violencia doméstica, desempleo a largo plazo y personas mayores de 45 años.  
[www.fundacionrandstad.org](http://www.fundacionrandstad.org)

**Seaside Hotels** es miembro asociado de “Gran Canaria Golf” y “ Gran Canaria Spa, Wellness and Health; organizaciones comprometidas a promocionar turismo de ocio para la isla de Gran Canaria en Europa y organizar “press trips” en los cuales Seaside Hotels participa proporcionando: visita de hoteles, cenas y tratamientos en los centro de Spa y Wellness.

**Seaside Hotels**, también colabora con el “Tourist Boards” apoyando eventos promocionales que tienen lugar fuera de la isla de Gran Canaria, proporcionando acomodación, cenas y visitas de hoteles para los “press trips” y en consecuencia, proporciona mucho apoyo para futuras colaboraciones con Tour Operadores que buscan expandir sus programas.

La cadena de hoteles Seaside dispone de un departamento comercial propio que se dedica a la promoción exterior de sus hoteles y los destinos a través de agencias de viaje. Todas estas actividades no benefician solamente a la propia empresa, sino también a la economía de los respectivos destinos turísticos, generando beneficios sociales para los residentes y el negocio local.



# SEASIDE HOTELS | COMPROMISO EMPRESARIAL CON LA PROTECCIÓN INFANTIL

## Los niños tienen derechos!

**Seaside Hotels**, está trabajando para conseguir una mayor concienciación contra el abuso infantil y el correcto procedimiento para alarmarse en el caso de abuso infantil dentro de los hoteles. Seaside Hoteles no se dedica a la explotación laboral infantil y respeta las edades mínimas acorde a la ley.

La dirección del hotel es consciente de los peligros de delitos que puede haber por el mal uso de instalaciones hoteleras y siente una responsabilidad hacia los menores que se quedan en nuestros hoteles. Los empleados también están sensibilizados para informar de cualquier comportamiento inadecuado o interacción entre un adulto y niño que crean sospechoso.

El personal tiene la obligación de informar a un superior de cualquier comportamiento inadecuado que vea y la dirección tomará la acción que considere necesaria – haciendo un informe a la policía local o agencia de viajes correspondiente.

Solicitamos que los clientes también informen a un miembro de la dirección de cualquier comportamiento que se podría considerar inadecuado hacia un menor para que se puedan tomar medidas e investigar en consecuencia.

La directora del hotel, la Sra. Nicole Schaffers es la persona responsable para todas las cuestiones que se relacionan con la protección del niño.

La directora, **Nicole Schaffers**





# SEASIDE HOTELS | GARANTÍA DE CALIDAD

**Seaside Palm Beach** abrió sus puertas al público en noviembre de 1975 para proporcionar alojamiento y servicios de ocio a nuestros huéspedes. Estamos afincados en Maspalomas y empleamos a más de 250 personas.

La calidad es muy importante para nuestro negocio, pues valoramos mucho a nuestros clientes. Por este motivo, nos esforzamos en proporcionar a nuestros clientes, servicios que satisfagan e incluso superen sus expectativas.

Estamos comprometidos a mejorar continuamente y establecer procedimientos de garantía de calidad para poder medir y mejorar nuestro rendimiento.

Para apoyarnos en nuestro objetivo de una satisfacción total hacia los clientes y la continua mejora a lo largo de nuestro negocio, cada hotel posee “Cuestionarios de Clientes”, que son enviados a finales de cada mes a nuestro Departamento Comercial, el cual prepara las estadísticas mensuales. Estas estadísticas son nuestro instrumento principal para identificar las áreas en las que se necesita mejorar y en algunas ocasiones se responde individualmente a los cuestionarios que rellenan nuestros clientes con respecto a su estancia. Finalmente, el Director de cada hotel, comunica los resultados de los cuestionarios a los diferentes Jefes de Departamento.

Se dispone de un procedimiento de reclamaciones por parte de los clientes.

Todos los empleados reciben formación para desarrollar su papel en la empresa.

**El departamento de Social Media**, se encarga de la reputación on-line de los hoteles; monitorizando los comentarios de clientes en **Tripadvisor, Holidaycheck, Booking.com y Zoover**; comunicando con los huéspedes por Facebook, respondiendo comentarios y enviando correos de forma regular a una amplia lista de clientes.

Los procedimientos internos son revisados regularmente y nuestros objetivos de calidad son comunicados a todos nuestros empleados a través de reuniones de equipo.

## 2014 Galardones

- Holidaycheck Top Hotel 2014 (categoría Gran Canaria)
- TUI Holly
- Zoover (4º top hotel de España)
- Holiday Check 2014
- TUI Umwelt Champion 2014
- Best First Choice \*\*\*\* Accommodation (TUI UK)
- Booking.com 2014 Premio a la Excelencia (8.9)

## 2015/2016 Galardones

- Premio a la Excelencia Conde Nast como “Mejor hotel de Destino”
- Premio a la Excelencia Sunway 2015
- Premio de plata Lastminute.com al 2º mejor Hotels d 5 estrellas
- Eco Líder Tripadvisor y premio Thomas Cook Proven Quality 2015

**Seaside Hotels** considera que estos premios son el reconocimiento a sus iniciativas en todas las áreas de sostenibilidad y satisfacción de sus clientes, de ahí que facilite la difusión del mensaje al consumidor final, y de la importancia de elegir colaboradores que trabajen para conseguir un futuro mejor.



## SEASIDE HOTELS | DEPARTAMENTO DE SOCIAL MEDIA

**Seaside Hotels** se caracteriza por el servicio personalizado, siempre acompañado de un trato cordial y amable. Esta especial atención se traslada también a las redes sociales. Aprovechamos nuestra presencia para fortalecer nuestra imagen como marca cercana y familiar. Mediante el contacto directo y el uso de un vocabulario más informal, se establecen y refuerzan las relaciones con nuestros huéspedes, sirviendo nuestros canales de social media también para ofrecer soporte y atención al cliente. Dicho contacto directo con el cliente es de suma importancia para nosotros, ya que nos ayuda a conocer sus necesidades y deseos y obrar en consecuencia.

La cadena hotelera apuesta por los nuevos medios y avances porque considera esencial estar al corriente de las tendencias actuales, que demandan nuevas formas de comunicar.

A principios del año 2012 comienza la andadura con la creación de cuatro páginas en la que, a día de hoy, sigue siendo la red social por excelencia: **Facebook**. Actualmente, son casi **10,000** los seguidores y es un número que va en constante aumento. A través de fotos del hotel, instantáneas del personal, vistazos entre bastidores y temas de interés de las islas, los clientes, y desde la distancia, permanecen muy conectados con su hotel favorito.

Más adelante se genera una página por cada hotel en **Google +**, cuya presencia mejora el posicionamiento online y la visibilidad de las propiedades. Además, gracias a la creciente tendencia de los vídeos en Internet, Seaside Hotels genera su propio canal en **Youtube**, donde comparte vídeos inéditos de las instalaciones y del personal, sumándose a campañas virales como el **#IceBucketChallenge**.

El proyecto más reciente es la apertura de cuenta en la red social **Pinterest**, donde se pueden apreciar estupendas fotos de las distintas áreas, servicios e intereses. Bajo el nombre de Seaside Hotels & Resorts, se pretende crear un nuevo foco de atención, donde los usuarios pueden descubrir nuestros hoteles y nuestra oferta mediante una selecta selección de fotografías, que invitan a soñar y a diseñar tableros de inspiración y de viajes de ensueño.

Los futuros proyectos que aguardan en el departamento de Social Media son varios. Empezando por la mayor red profesional del mundo, LinkedIn, donde el usuario tendrá acceso a ofertas laborales y encontrará noticias de interés, relacionadas en mayor parte con el sector turístico. Seaside Hotels siente el compromiso de estar en la red, no sólo para buscar talentos para la empresa, sino también para gestionar labores profesionales con otras empresas, proveedores y candidatos.

Asimismo, otras redes sociales como Instagram o Twitter vienen sonando fuerte. Lo que resulta evidente es la necesidad de tener presencia online pero más importante aún, gestionar los canales de forma eficiente, porque ante todo está la buena atención, aquella por la que Seaside Hotels ha llegado tan lejos.





# GRAN CANARIA | PROTEGER LA RESERVA NATURAL DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS

El hotel **Seaside Grand Hotel Residencia GL** está situado junto a la Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas. Gran Canaria fue nombrada Reserva Mundial de la Biosfera por la **UNESCO** en el año 2005.

Junto con el espacio de las Dunas de que dan nombre a la zona, de singular valor paisajístico, los restos de un amplio palmeral y la laguna costera conocida por La Charca, constituyen los tres ecosistemas diferenciados de este espacio. A pesar de las transformaciones sufridas, sigue albergando especies de interés botánico, así como una interesante fauna, tanto de invertebrados como vertebrados. La avifauna supone uno de los aspectos más valiosos.

Desde el Faro y en dirección a las dunas, caminando por la orilla del mar, llegamos a la Punta de Maspalomas (7 kilómetros), que conecta con Playa del Inglés.

La Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas cuenta con un Centro de Interpretación situado, en la Urbanización Playa del Inglés, al final de la avenida de Tirajana.

En sus cien metros cuadrados se exponen paneles interpretativos y material informativo sobre la Reserva así como audiovisuales en su sala de proyecciones. Se pueden seguir una de las cuatro rutas marcadas y disfrutar del paisaje, aunque también se ofrecen servicios de guiado gratuito.

**La conservación y la protección de este medio ambiente natural y rural para asegurar su longevidad son esenciales y simples:**

- **Camine siempre por los caminos fijados por las señales**
- **Está prohibido construir refugios con piedras o plantas ya que esto cambia la dinámica de las dunas**
- **Respetar la vegetación es crucial para la formación y desarrollo del ecosistema de dunas.**
- **Evite hacer el ruido innecesario que puede interrumpir la fauna.**
- **No alimente los animales en la Reserva Natural ya que esto puede dañar el ciclo natural.**
- **No deje la basura; colabore usando los contenedores apropiados localizados en la zona.**
- **El nudismo se permite en las áreas designadas fuera de la reserva.**
- **No deje de visitar el “Centro de Interpretación” para aprender tanto como sea posible sobre la reserva.**

> **Por favor ayúdenos con la protección de esta área informando al personal de vigilancia autorizado en el área de cualquier irregularidad que encuentre.**



## SEASIDE HOTELS | INVERSIONES Y COMPROMISOS

### 2014/ 2015:

En mayo de 2014 se instaló una bomba de agua caliente de alta eficacia adicional con el sistema de recuperación de la energía causando una reducción significativa en el consumo eléctrico.

Una enfardadora de cartón se instaló para reciclar el cartón con el contrato de mantenimiento correspondiente.

Se han instalado unos detectores de presencia en las zonas de los clientes, para un control de la iluminación energéticamente eficiente.

También se ha instalado un sensor fotoeléctrico en el jardín, que detecta el anochecer y que hace que se enciendan las luces cuando va a oscurecer.

En noviembre/diciembre de 2014/2015 se han reformado las habitaciones dobles tipo A.

### Objetivos para | 2015/16

#### Plan de Igualdad

Seaside Palm Beach: colaboraciones con ONG's y Fundaciones

El hotel Seaside Sandy Beach\*\*\*\*colabora regularmente con San Juan de Dios.  
Cualquier forma de colaboración será recibida con gratitud.

Para más información visitar: <http://www.sanjuandedios-oh.es/>